

KANTAR PUBLIC

Skąd Polki i Polacy
czerpią informacje
do podejmowania
decyzji w sprawach
lokalnych?

Raport Kantar Public



1

O badaniu

Informacje o badaniu

Termin badania



3-8 grudnia 2021 roku

Próba



Ogólnopolska, reprezentatywna próba 1004 Polaków w wieku 15 i więcej lat

Technika



Wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI)

Dane w raporcie

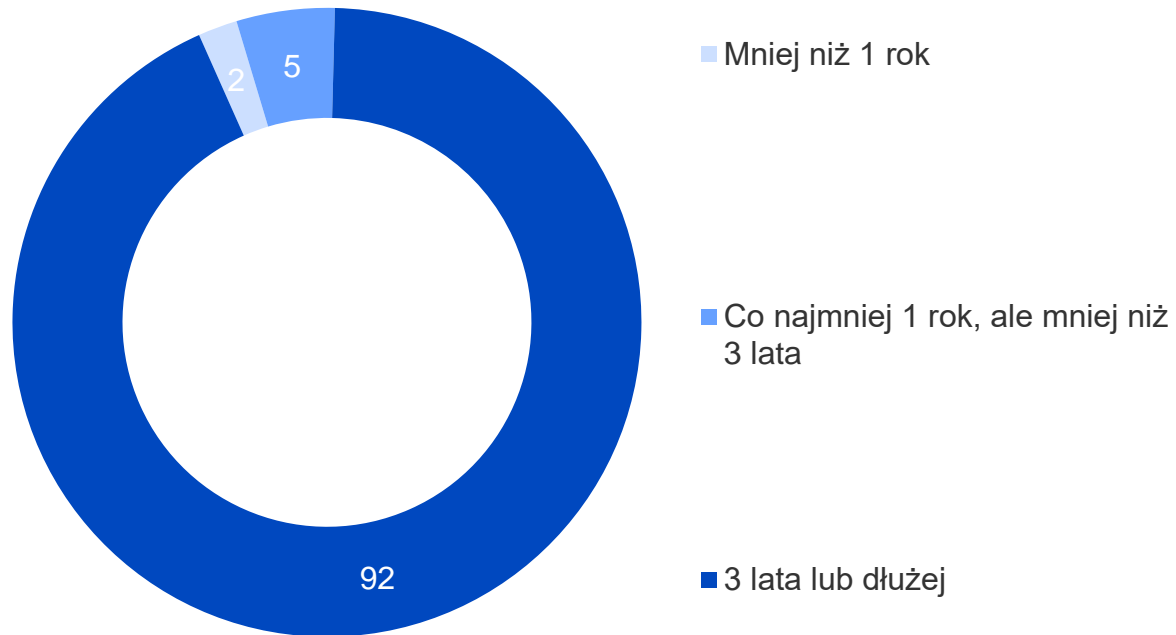


Wszystkie prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych. Udziały procentowe zaokrąglone zostały do liczb całkowitych. Oznacza to, że w niektórych przypadkach, tj. w pytaniach jednoodpowiedziowych, wyniki mogą nie sumować się do 100%.

2

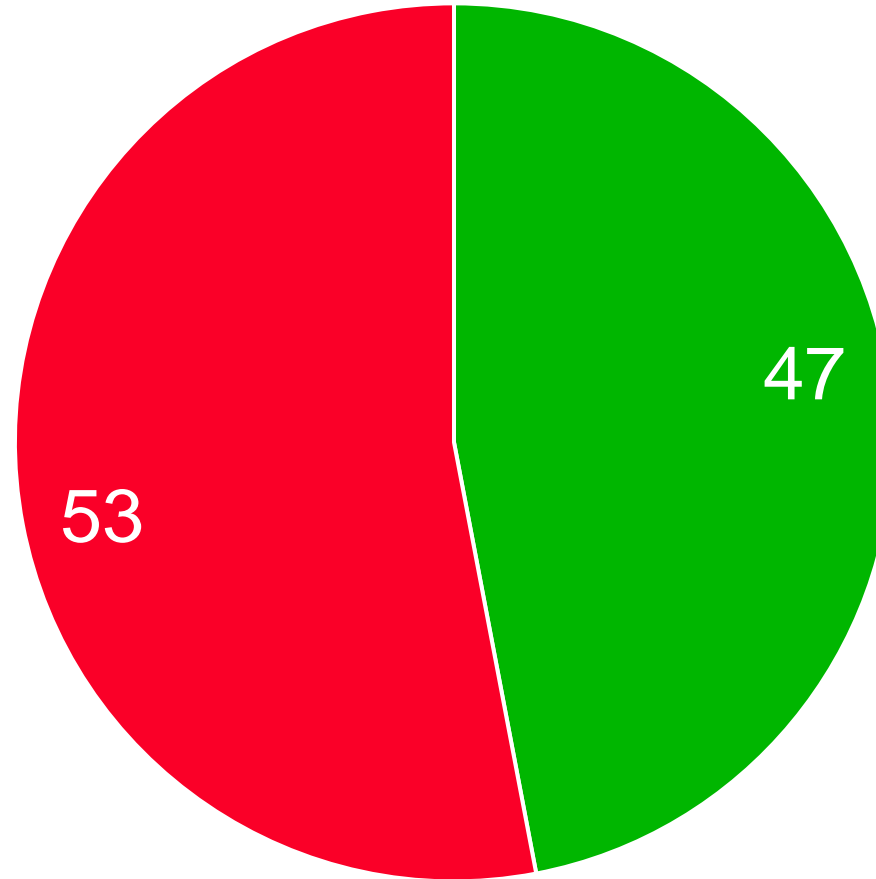
Wyniki badania

Jak długo mieszka Pan(i) w tej miejscowości?



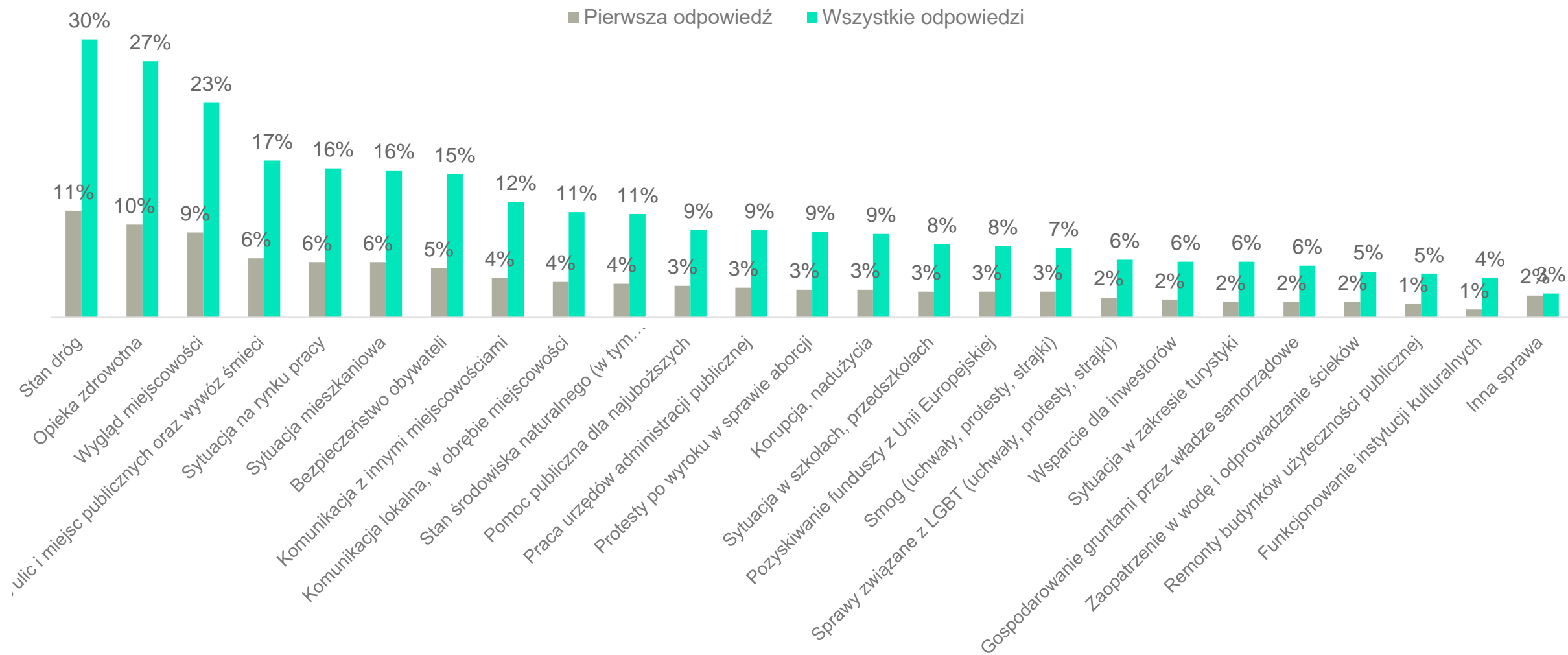
Respondenci, w zdecydowanej większości (92%) deklarują, iż mieszkają w swojej miejscowości przynajmniej 3 lata i dłużej. 5% badanych zamieszkuje w obecnym miejscu od 1 roku do 3 lat, natomiast 2% ankietowanych nie spędziło w obecnej miejscowości zamieszkania nawet roku.

Proszę pomyśleć o jakiejś ważnej dla Pana(i) sprawie lokalnej, którą zajmował(a) się lub interesował(a) się Pan(i) w ciągu ostatnich 3 lat.



■ Osoby, które wymieniły kategorię sprawy lokalnej ■ Osoby, które nie interesowały się sprawą lokalną

Proszę pomyśleć o jakiejś ważnej dla Pana(i) sprawie lokalnej, którą zajmował(a) się lub interesował(a) się Pan(i) w ciągu ostatnich 3 lat – odsetki osób, które interesowały się sprawą lokalną



Proszę pomyśleć o jakiejś ważnej dla Pana(i) sprawie lokalnej, którą zajmował(a) się lub interesował(a) się Pan(i) w ciągu ostatnich 3 lat.

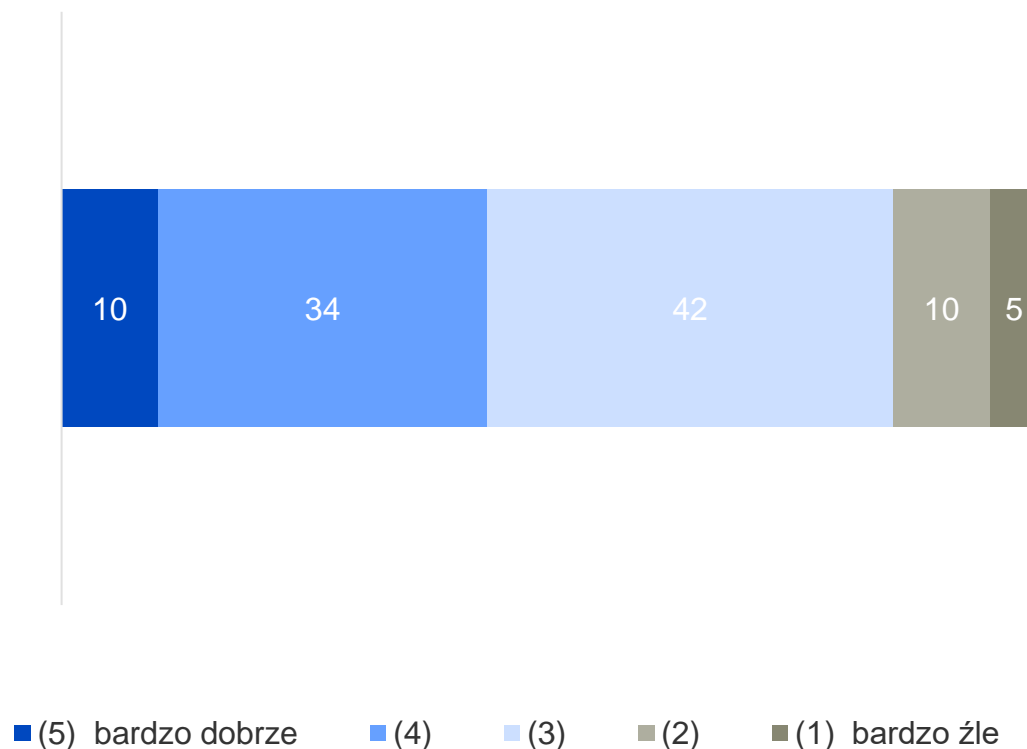
Nieco ponad połowa (53%) respondentów nie zajmowała lub nie interesowała się żadną sprawą w ciągu ostatnich 3 lat.

Spośród wymienionych spraw, badani najczęściej zajmowali się stanem dróg (30%) oraz opieką zdrowotną w ich okolicy (27%). Co dziesiąty ankietowany interesował się wyglądem miejscowości (23%), 17% z nich - czystością oraz wywozem śmieci, natomiast 16% badanych wspomniała o sprawach związanych z sytuacją na rynku pracy i mieszkaniami. Sprawa związana z bezpieczeństwem obywateli interesowała 15% osób, a komunikacja z innymi miejscowościami – 12% z nich. Stan środowiska naturalnego oraz komunikacja lokalna były obiektem zainteresowania 11% respondentów. Rzadziej natomiast zajmowały respondentów sprawy pomocy publicznej dla najuboższych, sytuacji w szkołach i przedszkolach, pracy urzędów administracji publicznej, pozyskiwania funduszy z Unii Europejskiej, korupcji i nadużyć, wsparcia dla inwestorów, sytuacji w zakresie turystyki, remontów budynków użyteczności publicznej,

zaopatrzenia w wodę i odprowadzanie ścieków, protestów po wyroku w sprawie aborcji, funkcjonowania instytucji kulturalnych, gospodarowania gruntami przez władze samorządowe, czy sprawami związanymi z LGBT (uchwały, protesty, strajki).

Sprawami lokalnymi nieco rzadziej interesują się osoby mieszkające na wsi (57%) oraz w miastach od 200 do 500 tysięcy mieszkańców (65%), a także mieszkańcy województw: lubelskiego (66%) oraz łódzkiego (78%) oraz nie interesujące się polityką (64%). Częściej natomiast zainteresowanie takie występuje u mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego (37% braku zainteresowania) jak również wśród osób o poglądach centrolewicowych (36%) oraz raczej interesujących się polityką (41%).

Jak dobrze czuje się poinformowany w tej sprawie lokalnej?



Mniej niż połowa badanych (44%) czuje się dobrze poinformowana w deklarowanej sprawie lokalnej, w tym co dziesiąty badany (10%) deklaruje bardzo dobrą znajomość zagadnienia, natomiast jedna trzecia (34%) nieco mniejszą. 15% Polaków uważa, że nie posiadało wystarczająco dużo informacji na temat sprawy. 5% określa swoją znajomość sprawy jako bardzo złą, natomiast 10% posiada nieco mniej negatywną ocenę swojej sytuacji. Odpowiedzi „średniej” na skali udzieliło 42% ankietowanych, osoby te czują, się średnio poinformowane w sprawie lokalnej.

Częściej to osoby z wykształceniem wyższym czują się dobrze poinformowane o sprawie lokalnej, którą się interesowali. Podobnego zdania częściej byli mieszkańcy Polski Centralnej i Polski Wschodniej, osoby o poglądach prawicowych oraz raczej interesujące się polityką. Przeciwną opinię częściej natomiast miały osoby zamieszkałe w Polsce Zachodniej.

Ogółem N=474

* Dane w proc.

Skąd czerpał(a) Pan(i) informacje na temat tej sprawy lokalnej?



Ogółem N=474

Najczęstszym źródłem informacji dla respondentów była rodzina oraz znajomi (43%), natomiast nieco mniejszy odsetek czerpał informacje z internetu (36%). Dla jednej piątej (21%) badanych były to władze lokalne oraz prasa lokalna, natomiast 13% czerpało wiadomości z telewizji lokalnej. Co dziewiąty ankietowany korzystał z lokalnej stacji radiowej (11%), czy też telewizji ogólnopolskiej, a 6% badanych deklaruje pozyskiwanie informacji z ogólnopolskiej stacji radiowej oraz prasy. 1% respondentów korzystał z innych źródeł informacji, natomiast 9% nie potrafiło udzielić odpowiedzi na to pytanie.

Z prasy lokalnej częściej korzystały osoby o poglądach lewicowych, a z ogólnokrajowej – centroprawicowych oraz ci, którzy raczej interesują się polityką. Z telewizji lokalnej informacje częściej czerpią mieszkańcy największych miast oraz również raczej interesujący się polityką. Ogólnopolskie stacje radiowe to częściej źródła informacji dla kobiet, a te lokalne dla osób starszych (60 lat i więcej). Z internetu natomiast częściej korzystają osoby w wieku 25-39 lat oraz ci z wykształceniem wyższym, bardzo interesujący się polityką oraz mieszkańcy Polski Północnej. Znajomi i rodzina informują częściej o sprawach lokalnych osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym oraz z Polski Południowej. Od władz lokalnych wiedzę czerpią natomiast częściej mieszkańcy wsi oraz Polski Wschodniej oraz osoby o poglądach prawicowych.

* Dane w proc.

W jakim stopniu wymieniona przez Pana(Panią) sprawa jest tylko lokalna, a w jakim miejska, regionalna i ogólnokrajowa



W największym stopniu, sprawa wspomniana przez respondentów ma charakter dotyczący całego miasta lub najbliższego miasta (41%). Jeden na czterech badanych wskazuje na region (26%) oraz najbliższą okolicę (25%), natomiast 7% respondentów wymieniło sprawę ogólnokrajową.

Sprawą dotyczącą całego miasta lub najbliższego miasta częściej interesowali się mężczyźni, mieszkańcy małych i średnich miast (do 200 tysięcy mieszkańców). Kobiety, osoby o poglądach centrolewicowych oraz nie interesujące się polityką natomiast częściej interesowały się sprawą, która dotyczy też regionu. Sprawa ogólnokrajowa interesowała częściej

Skąd w internecie czerpał(a) Pan(i) informacje o tej sprawie lokalnej?



Ogółem N=170

* Dane w proc.

Internet jest jednym z podstawowych źródeł informacji deklarowanym przez ponad jedną trzecią badanych.

Respondenci najczęściej czerpią informacje w internecie z komentarzy innych użytkowników (41%). Kanały profile i strony instytucji związanych z władzą są popularne wśród 30% ankietowanych, internetowa prasa codzienna wśród 28%, natomiast co czwarty badany czerpał informacje z kanałów, stron i profili instytucji nie związanych z władzą (26%) oraz konkretnych osób (25%). Mniejszy odsetek respondentów korzystał z internetowych tygodników oraz miesięczników (16%), internetowej telewizji czy też materiałów wideo (12%), natomiast mniej niż co dziesiąty respondent (9%) czerpał informacje z internetowego radia lub podcastów.

Czy w Pana(i) otoczeniu, wśród najbliższych, rodziny, znajomych, przyjaciół jest osoba, której zdania, opinii zasięga?



Ogółem N=474

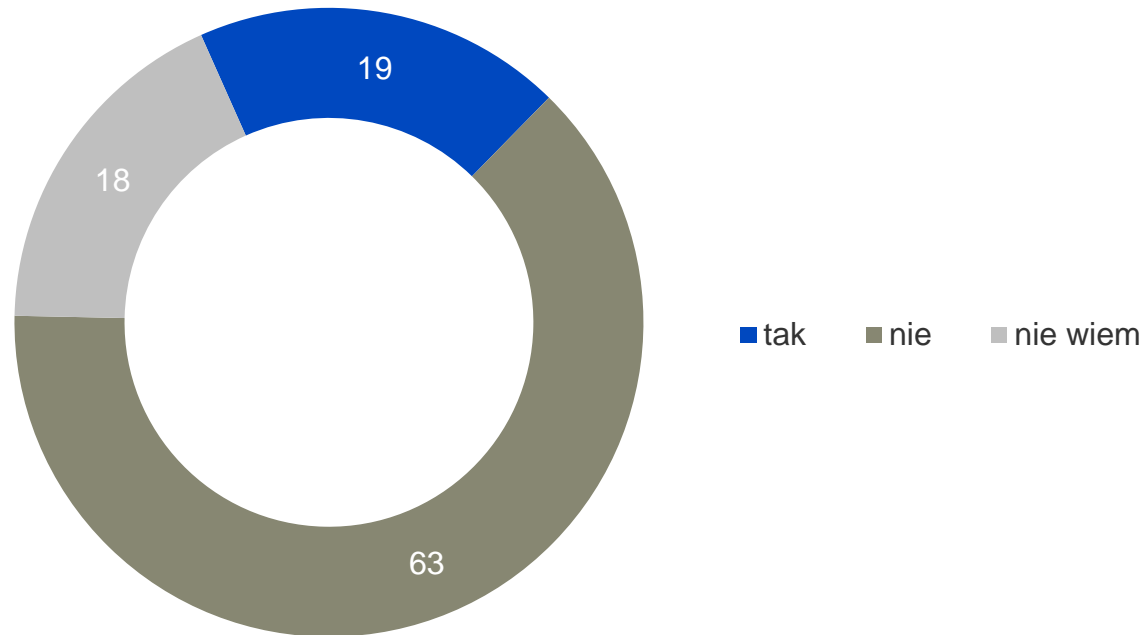
* Dane w proc.

Respondenci najczęściej zasięgają opinii sąsiadów (28%), znajomych oraz przyjaciół (27%) czy też członków rodziny (27%). Zdanie znajomych z internetu jest istotne dla 13% osób, natomiast współpracowników – 9%. Aktywiści oraz lokalni politycy są źródłem opinii dla 7% respondentów, dziennikarze i nauczyciele cieszą się zaufaniem 6% badanych, natomiast mniejszy odsetek sugeruje się zdaniem autorytetów lokalnych (5%), czy też osób duchownych (4%).

Co czwarty respondent (25%) nie sugeruje się zdaniem lub opinią żadnej osoby w swoim otoczeniu.

Opinii żadnej z osób nie zasięgają częściej mieszkańcy miast od 200 do 500 tysięcy mieszkańców. Mieszkańcy Polski Północnej, a także osoby o poglądach lewicowych chętniej radzą się członków rodzin. Opinia znajomych, kolegów i przyjaciół jest bardziej istotna dla mężczyzn, mieszkańców Polski Południowej oraz Południowo-Wschodniej oraz osób o poglądach lewicowych. Sąsiadów słuchają częściej mieszkańcy Polski Południowej.

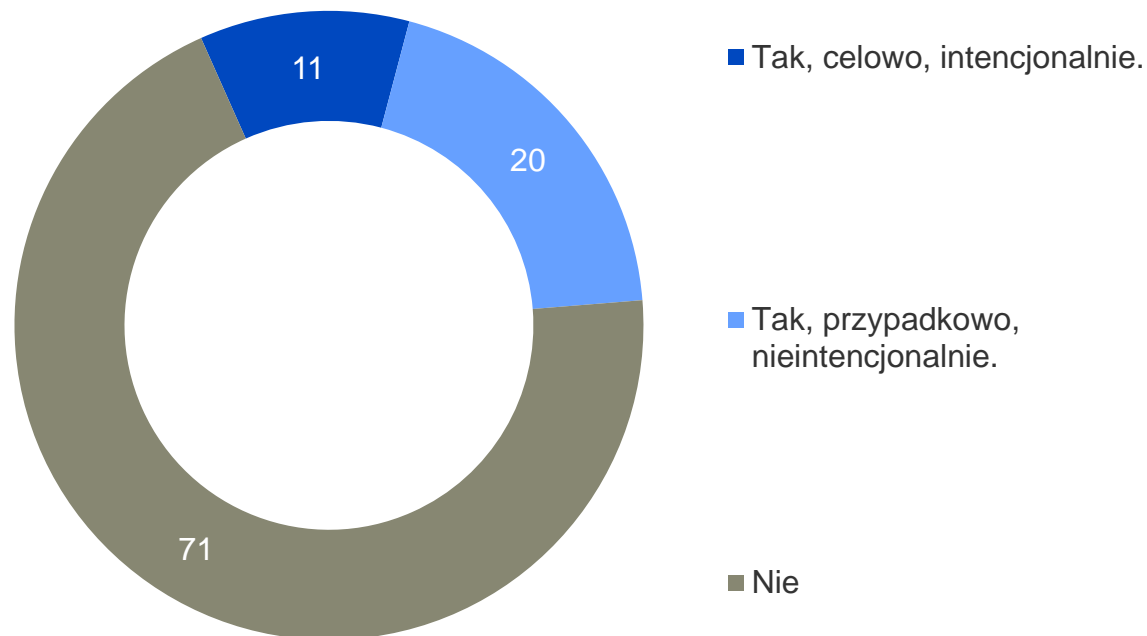
Czy uważa Pan(i), że sam(a) był(a) Pan(i) źródłem informacji w tej sprawie?



Niespełna jedna piąta badanych (19%) przyznaje że, sama była źródłem informacji dla innych osób w wymienionej sprawie lokalnej. Prawie dwie trzecie badanych udzieliło odpowiedzi negatywnej na zadanie pytanie, natomiast 18% nie potrafiło udzielić odpowiedzi.

Częściej źródłem informacji dla innych osób byli mieszkańcy średnich miast (50-200 tysięcy mieszkańców) oraz mieszkańcy Polski Południowej.

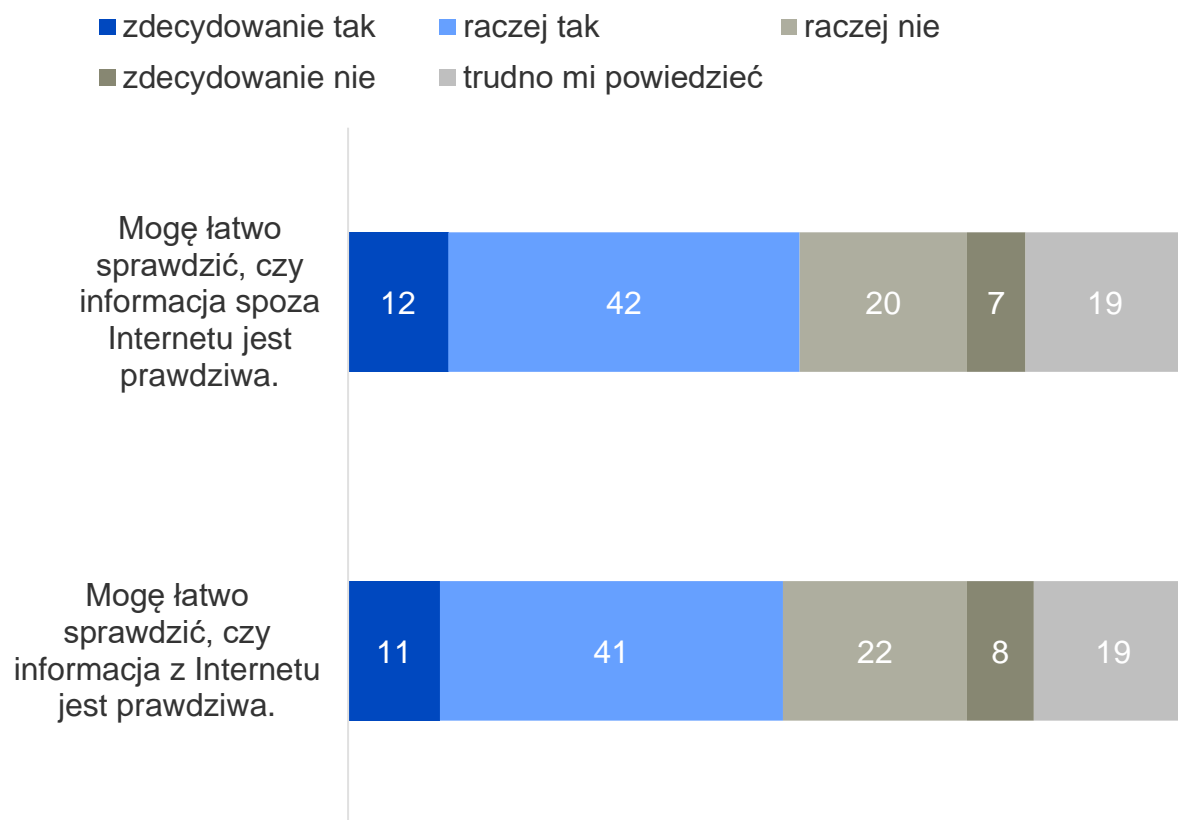
Czy zauważył(a) Pan (i), że w tej sprawie lokalnej ktoś podejmował próby wprowadzania Pana(i) w błąd?



Mniej niż jedna trzecia respondentów przyznaje, że była wprowadzana w błąd w tej konkretnej sprawie lokalnej. Jeden na pięciu badanych (20%) uważa, że takie działanie było przypadkowe, niezamierzone, natomiast 11% zostało celowo wprowadzone w błąd. 71% ankietowanych nie uważa, aby ktoś w tej sprawie lokalnej próbował udzielać im nieprawdziwych informacji.

Mieszkańcy Polski Północnej częściej przyznają, że zostali wprowadzeni w błąd intencjonalnie. W Polsce Centralnej często dostrzegano przypadkowe udzielanie błędnych informacji w przypadku wskazanej sprawy lokalnej. Brak takich przypadków odnotowano częściej w Polsce Południowej.

Czy zgadza się Pan/i ze stwierdzeniami:



W przypadku podanych stwierdzeń odpowiedzi respondentów są podobne. Nieco ponad połowa (54%) uważa, że można łatwo sprawdzić czy informacje spoza internetu są prawdziwe. W przypadku informacji z internetu, procent odpowiedzi pozytywnych wyniósł 52%. 27% badanych uznaje informacje spoza internetu jako trudne do zweryfikowania, natomiast nieco większy odsetek (30%) udzieliło takich odpowiedzi w stosunku do informacji cyfrowych.

19% ankietowanych udzieliło odpowiedzi „nie wiem” zarówno w stosunku do informacji pochodzących z internetu, jak i tych spoza sieci.

Informacjom zarówno dostępnym w Internecie, jak poza nim, częściej ufają osoby młodsze, z wykształceniem średnim i wyższym, mieszkańcy największych miast oraz Polski Zachodniej.